

METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN CONVENIO 389 DE 2020

PERIODO ENERO Y FEBRERO

Nº	ESTRATEGIA	ACCIONES
1	Ajuste de metas zonales	Redistribución de número de empresas por zona
2	Garantizar la cobertura de profesionales para la fase de asistencia técnica	Redistribuir personal por zona
		Contratación de personal adicional por zona
		Reinducción de personal
3	Gestión comercial por sector económico	Distribución de personal comercial para la búsqueda de empresas por sector económico
		Gestión de las empresas con intención del retiro del proyecto (Retractación)

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRÓRROGA

Nº	ESTRATEGIA	ACCIONES
1	Enfoque de consecución de nuevas empresas	Gestión Comercial
		Aplicación de Fases I – II – III
		Entregas de Kits de Bioseguridad
2	Terminación o cierre del proyecto	Acompañamiento de Asistencia Técnica a las empresas